

**Олонецкий национальный музей: Näimmö – видеть. Kuulemmo – слышать. Tunnetto – чувствовать.**

Добрый день, уважаемая Ольга Михайловна, коллеги!

В названии презентации мы вынесли рабочее название проектной идеи на русском и карельском языках, которое в настоящее время актуально для направлений деятельности работы небольшого муниципального музея, который бережно хранит историю и готов её рассказывать на доступном языке.

### **Немного о музее.**

Олонецкий национальный музей карелов-ливвиков имени Николая Григорьевича Прилукина находится в самом сердце южной Карелии – в Олонецком национальном муниципальном районе. Главная особенность района в том, что более половины населения составляют коренные жители – карелы-ливвики. Здесь лучше, чем в других местах, сохранились традиции карельского народа, живой язык, своеобразная архитектура жилых и хозяйственных построек, ремесла и промыслы.

Наш музей – первый в Карелии районный краеведческий музей. Основанный в 1958 году он был открыт для посетителей 30 января 1959 года. Музей расположен в историческом центре Олонца, на полуострове в месте слияния рек Олонки и Мегреги, в доме известного купца Егора Дмитриевича Куттуева 1872 года постройки. Здесь в 1649 году была построена Олонецкая крепость, получившая статус города.

Фонд музея составляет более 21000 предметов. Это крупнейшая в Карелии этнографическая коллекция 19 века, характеризующая культуру и быт карелов-ливвиков. Музей имеет статус «национального музея». Это единственный музей в Карелии, где посетители слышат ливвиковский диалект карельского языка. Наши экскурсии традиционно начинаются с приветствия на родном языке, а традиционные костюмы карелок – рабочая одежда экскурсоводов музея.

В структуру музея входят – интерактивная экспозиция «Формула крепости» об истории Олонецкого края с периода неолита до XVIII века нашей эры и историко-этнографическая экспозиция «Карелы – ливвики», которая рассказывает о традиционной культуре карелов-ливвиков, ремёслах, промыслах и семейной обрядности. Гостей в мир детства и ожидания чуда погружает необычная выставка старой новогодней игрушки, которая расположена в купеческой лавке музея. В коллекции – 860 хрупких символов новогоднего праздника. Самой старой игрушке – 120 лет.

В музее работает «Ткацкая мастерская». Здесь учатся традиционному ткацкому ремеслу, создаются этнографические копии текстильных изделий музейной коллекции и сувенирная продукция: домотканые дорожки, полотенца, салфетки.

У нас есть этнографическая площадка, которая расположена в деревне Большая Сельга. Эта деревня с хорошо сохранившейся исторической планировочной застройкой и особой колоритной национальной средой - живая иллюстрация традиционной культуры карелов-ливвиков. В музее разработана программа, погружающая гостей в самобытный мир карельской деревни. Использование пространства деревни (дом – двор – улица) существенно расширяет возможности интерактивных форм работы с посетителями. Ежегодно 2 августа совместно с местными жителями музей организует традиционный деревенский праздник Ильин день, на который приезжают гости и устраивают деревенские гуляния.

### **Интерактивная экспозиция «Формула крепости. Вера, война и деньги в жизни Олонца XVII-XVIII вв.»**

В этом году в рамках международного проекта «ИнтерАктивная история» в музее открылась новая постоянная экспозиция «Формула крепости». Это, несомненно, стало новым толчком в развитии музея и поиском новых форматов различных музейных услуг.

«Формула крепости» состоит из 3-х составляющих: вера, война, деньги. Посетители музея должны исследовать «формулу крепости» и найти ответы на вопросы «Как верить»? «Как зарабатывать?» «Как воевать?».

**Первый зал (Темный зал)** посвящён периоду времён неолита до XVIII в. Н.э. и рассказывает об обстоятельствах, которые привели к появлению сначала карелов-ливвиков, а затем и Олонецкой крепости. Каждая витрина экспозиции — черная, все они стоят вдоль стен. Подойдя к витрине - посетитель нажимает кнопки и за стеклом загорается два света: свет 1 — высвечивает только текст, свет 2 — высвечивает только предмет, о котором идет речь. Весь способ устроен таким образом: чтобы что-то узнать надо пройти по всем витринам и зажечь свет. Эта темнота с одной стороны может быть истолкована как «темная вода» истории, с другой – такое погружение экспонатов во тьму позволяет придать им значительности, возвести до символа.

**Второй зал (Белый зал)** рассказывает историю крепости и предлагает представить себя на месте ее жителей. В формате «flow chart» посетитель исследует сценарии жизни крестьян-солдат и посадских людей времен олонецкой крепости. Среди героев флоучарта: пашенные солдаты, подъячие из приказной избы, купцы и ремесленники Олонца, крестьяне, родственники ушедших на войну солдат. Путь идет от цитаты к цитате. Отвечая на вопросы, открывая дверцы флоучарта, посетитель проходит возможный сценарий жизни «в» или «за» пределами крепости. Посетитель становится участником и современником событий, делает выбор и узнаёт о его последствиях

**Третий зал.** В нём собраны экспонаты из самых разных периодов Олонца. Выводы строятся по основным трем экспозиционным вопросам (как верить, как защищаться, как жить в достатке).

Наши посетители, погружаясь в историю становления Олонца, - видят, слышат и чувствуют. Представленные в экспозиции тексты двуязычные: на русском и карельском языках. Фрагменты истории оживают: мы слышим звуки кантеле, голоса воевод, можем прикоснуться к репликам различных музейных предметов и ощутить себя в определённом временном историческом пространстве.

### **Что дальше?**

Современная музейная экспозиция в старом купеческом доме, которому в следующем году исполнится 150 лет, вызывает разные впечатления. С уверенностью можно сказать, что восторженных откликов больше. Мы сохранили аутентичность национального музея, используя современные музейные тренды, и способны развивать дальше.

В музее появился «Музейный театр». Его первая премьера состоится на карельском языке в историко-этнографической экспозиции «Карелы – ливвики». Актёры музейного театра органично входят в музейную деятельность: экскурсии, мастер-классы и различные мероприятия. Жизнь в музее заиграла новыми красками.

Мы начали заниматься благоустройством музейного дворика и выиграли грант на 1,5 млн. рублей. В ближайшем будущем это будет современное уличное пространство этнокультурной направленности для музейных выставочных проектов, проведения мероприятий, лекций на открытом воздухе.

Музей становится современным, интересным, культурным центром для посетителей разных возрастов, сохраняя свою этноуникальность. И это радует!