


Утверждаю:
 Директор музея
 М.Л.Гольденберг



План мероприятий по улучшению качества работы
 БУ «Национальный музей Республики Карелия» на 2021,2022-2023 годы

N	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Показатели реализации мероприятия	Ответственные сотрудники	Сроки реализации
1.	Организовать работу по актуализации и обеспечению доступности информации, размещенной на территории организации	Размещение афиш, флаеров, мероприятий и т.д. во входной зоне	По потребности, но не реже 2 раз в месяц	Долонкинова Т.Г.	Ежемесячно
		Размещение актуальных видео-роликов на месяц	По потребности, но не реже 2 раз в месяц	Долонкинова Т.Г.	Ежемесячно
2.	Организовать работу по улучшению качества и полноты информации о деятельности учреждения, расположенной на официальном сайте (сайт, соответствующий ГОСТУ)	Внедрение работ по созданию нового сайта Публикация актуальной информации на сайте	1 сайт Не менее 3-4 обновлений в неделю	Долонкинова Т.Г. Заболотских Н.В.	До конца 2021-2022 года Еженедельно
3.	Развивать электронные сервисы по профилю организации и обеспечивать их доступность (Артефакт, Izi-Travel). Поиск новых	Создание мобильной версии сайта	1 версия 2 приложения	Долонкинова Т.Г. Долонкинова Т.Г.	До конца 2021-2022 До конца 2021-2022

	информационных порталов для размещения информации о музее.	Разработка и внедрение приложений (Arteфакт, Izi-Travel) Новые информационные порталы	3-4	Долонкинова Т.Г.	Ежегодно
4.	Совершенствование работы с посетителями разных возрастных категорий	Разработка новых передвижных выставок для образовательных и культурных учреждений города Петрозаводска и Республики Карелия	Не реже 1 в год	Логинова С.М.	Ежегодно
		Разработка новых музейных занятий для разных возрастных категорий посетителей	не реже 1 раза в квартал / по потребности?	Логинова С.М.	Ежегодно
		Разработка новых музейных мероприятий для разных возрастных категорий	Ежемесячно	Логинова С.М.	Ежегодно
		Подготовка новых временных выставок, в том числе совместно с музеями-партнерами	Согласно плану музея	Логинова С.М.	Ежегодно
5.	Расширить ассортимент сувенирного магазина продукцией, выполненной карельскими ремесленниками и дизайнерами.	Создать устойчивое партнерство между музеем и ремесленным сообществом.	Объем продаж сувенирной продукции.	Зав. планово-аналитическим отделом Антропова А.В.	ежемесячно
6.	Улучшить качество предоставление музейных услуг через организацию онлайн-продаж	Организация онлайн-продаж	Количество проданных услуг через систему онлайн-продаж	Зав. планово-аналитическим отделом Антропова А.В.	Ежемесячно