



**Положение об открытом конкурсе «Зарождение Карелии»  
на создание идей сувенирных линеек для музейного магазина  
Национального музея Республики Карелия**

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Положение является регламентирующей основой для проведения открытого конкурса «Зарождение Карелии» на создание идей сувенирных линеек для музейного магазина Национального музея Республики Карелия (далее – Конкурс), определяет цель, задачи, сроки проведения, критерии конкурсного отбора, порядок конкурсного отбора заявок для участия, награждения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс является одним из мероприятий проекта «Лаборатория северного дизайна», реализуемого в партнерстве с Ассоциацией этнокультурных центров «ЭХО», при поддержке Благотворительного Фонда Владимира Потанина.

1.3. Учредителем и организатором Конкурса выступает «Бюджетное учреждение Национальный музей Республики Карелия» (далее – Музей).

1.4. Организация Конкурса осуществляется командой Проекта «Лаборатория северного дизайна» (далее — Оргкомитет), состав которого определен Музеем и утвержден его директором. Результаты Конкурса оценивает Экспертный совет (далее – Экспертный совет), выбранный Оргкомитетом и утвержденный директором Национального музея Республики Карелия.

1.5. Цель Конкурса:

- разработка идей сувенирной продукции для музейного магазина Музея, основанных на тематике постоянной экспозиции Музея и отражающих основную тему - «Зарождение Карелии».

1.6. Задачи Конкурса:

- разработка эскизов линеек сувенирной продукции для музейного магазина, отвечающих цели настоящего Конкурса;
- расширение тематики и ассортимента, улучшение качества сувенирной продукции, представляющей Музей, его экспозиции, услуги для посетителей и коллекции;
- выявление и поддержка новых идей в сфере дизайна;
- формирование имиджа Республики Карелия как региона, развивающего культурно-познавательный туризм.

## **III. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА**

3.1. Оргкомитет Конкурса действует в рамках настоящего Положения и решает следующие вопросы:

- оповещает возможных участников и заинтересованных лиц о целях, задачах, условиях, сроках, результатах Конкурса;
- подготавливает, публикует, распространяет информацию о Конкурсе на представительствах Музея в сети Интернет, СМИ, информационных стендах;

- решает вопросы организационно-технического и административного сопровождения Конкурса;
- организует прием заявок участников Конкурса;
- осуществляет взаимодействие с участниками Конкурса;
- представляет на утверждение директора Музея состав Экспертного совета Конкурса;
- обеспечивает публикацию результатов Конкурса;
- обеспечивает прочее организационное и информационное сопровождение конкурсных мероприятий.

3.2. Оргкомитет располагает исключительным правом уточнения условий проведения Конкурса, включения в его программу дополнительных мероприятий.

3.3. Состав Оргкомитета:

- Кольчурина С.Н., руководитель проекта «Лаборатория северного дизайна»;
- Кузнецов Д.Н., музейный куратор проекта «Лаборатория северного дизайна», ученый секретарь Музея;
- Логвиненко Е.С., координатор научного сопровождения проекта «Лаборатория северного дизайна», научный сотрудник отдела научно-выставочной культурно-образовательной деятельности Музея;
- Маккоева Е.И., координатор дизайн-продуктов проекта «Лаборатория северного дизайна»;
- Манюкова Е.В., PR-менеджер проекта «Лаборатория северного дизайна».

#### IV. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

4.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется Оргкомитетом и утверждается директором Музея.

4.2. Информация о составе Экспертного совета является открытой.

4.3. Основная задача Экспертного совета, влияющая на формирование его состава – профессиональная оценка работ участников Конкурса с точки зрения соответствия условиям Конкурса, качества дизайнерских и художественных решений, маркетинга.

4.4. В своей работе Экспертный совет опирается на критерии оценки конкурсных работ, определенные данным Положением.

4.5. Экспертный совет определяет наиболее эффективный порядок оценки работ, представленных на Конкурс.

#### VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

6. Идеи и эскизы сувенирной продукции оцениваются, исходя из следующих критериев:

- соответствие цели, задачам, тематике, условиям Конкурса;
- оригинальность, новизна основной идеи;
- использование музейных предметов, представленных в экспозиции и/или в коллекциях Музея в качестве отправной точки для разработки идеи сувенира;
- интерпретация характерных орнаментов и технологии, использованных в музейных предметах, при создании сувенира;
- образность решения, художественный уровень исполнения;
- практичность, функциональность;
- отражение природных и культурных особенностей Республики Карелия;
- рекламный потенциал;
- оптимальное сочетание цены и качества;
- возможность массового изготовления.



## VII. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Прием конкурсных заявок: с 16 ноября по 16 декабря 2019 г.

7.2. Работа Жюри Конкурса: 18 декабря по 26 декабря 2019 г.

7.3. Объявление результатов Конкурса, заключение договоров с победителями конкурса: до 20 января 2020 г.

## VIII. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Конкурсные заявки с прилагаемыми материалами направляются в Оргкомитет по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/1MajfqjbbN4LrBPGLFSTzP6ZUWFe0lS83p8qSHSyRB7c/edit>

8.2. Состав конкурсной заявки:

- индивидуальные данные участника Конкурса, оформленная по пунктам Анкеты и заявление на обработку персональных данных;

- конкурсная работа должна содержать эскизы линейки сувениров или ремесленных изделий и пояснительную записку (концепцию) с обоснованием смыслов, заложенных автором, определением, как предлагаемая сувенирная продукция представляет музей и работает на его продвижение (описание или фотография предмета, на который ссылается автор). По каждому сувениру необходимо дать описание материалов, из которых он может быть изготовлен, и предполагаемых технологии производства.

8.3. Каждой заявке на Конкурс, присваивается индивидуальный номер. На рассмотрение Экспертному совету заявка представляется под этим номером, без указания авторства.

8.4 Авторы, победившие в Конкурсе, имеют первое право производить продукт по своим эскизам, если сторонами обоюднo не принято другого решения. С согласованием Музея менять эскизы и расширять ассортимент линейки.

8.5 Авторы имеют право получать роялти за воспроизведение и тиражирование их произведений сторонними лицами и фирмами для Музея.

8.6 Музей обладает исключительным правом на продажу сувенирной продукции на основе работ, победивших в Конкурсе.

8.7. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие с тем, что Музею безвозмездно предоставляется право использовать присланные на Конкурс работы для организации и проведения музейных выставок, с обязательным указанием авторства.

8.8. Работы, принятые для участия в Конкурсе, не рецензируются.

8.9. После завершения Конкурса конкурсные заявки с прилагаемыми материалами участникам не возвращаются.

## IX. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

9.1. После рассмотрения всех работ, допущенных к Конкурсу, Экспертный совет определяет не менее пяти победителей.

9.2. Победители получают денежные средства на создание линейек сувенирной продукции в материале в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей. Линейки сувенирной продукции должны включать от пяти до десяти предметов, каждый из которых изготавливается в одном экземпляре.

9.3. Всем участникам Конкурса вручается сертификат участника.

9.4. Награждение победителей пройдет в торжественной обстановке в Музее.

УТВЕРЖДАЮ

Директор НМРК



**Состав Экспертного совета открытого конкурса «Зарождение Карелии»  
на создание идей сувенирных линеек для музейного магазина  
Национального музея Республики Карелия**

1. Кольчурина Светлана Николаевна, руководитель проекта «Лаборатория северного дизайна», Председатель Экспертного совета;
2. Зорин Владимир Викторович, Председатель КРО ВТОО «Союз художников России», член Правления КРО ООО «Союз дизайнеров России»;
3. Немченко Фаина Валентиновна, зам. директора НМРК;
4. Кузнецов Денис Николаевич, ученый секретарь НМРК;
5. Архипов Михаил Андреевич, зав. отделом развития и проектной деятельности НМРК,
6. Липкина Светлана Юрьевна, дизайнер, куратор, редактор, основательница студии дизайна Moooore и культурно-просветительского проекта Low-Tech Design, куратор конкурса «Придумано и сделано в России»;
7. Логвиненко Екатерина Сергеевна, научный сотрудник отдела научно-выставочной и культурно-образовательной деятельности НМРК;
8. Маккоева Евгения Игоревна, графический дизайнер, член КРО ООО «Союз дизайнеров России»;
9. Ойнас Дмитрий Борисович, президент Делового клуба «Наследие и экономика», директор проектов АНО «Коломенский Посад»;
10. Панкова Ирина Вячеславовна, художник-дизайнер отдела научно-выставочной и культурно-образовательной деятельности НМРК;
11. Рыбин Никита Михайлович, дизайнер отдела развития и проектной деятельности НМРК, член КРО ВТОО «Союз художников России»;
12. Сташкова Марина Александровна, дизайнер интерьеров, член КРО ООО «Союз дизайнеров России».